

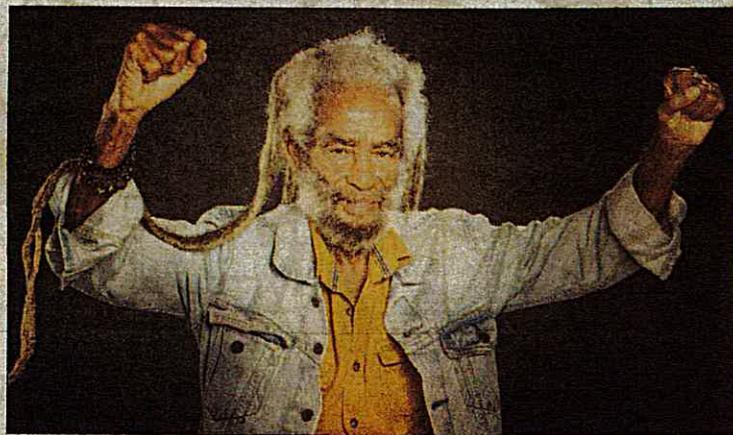


FESTIVAL. Avec de nombreux artistes connus en tête d'affiche et des artistes locaux toujours au rendez-vous, l'édition 2023 du SunSka revient en force.

La programmation symbolique du SunSka

✓ Julien HICK

Pour sa 26^e édition, le festival SunSka, organisé au Domaine départemental de Nodris (Vertheuil) du 4 au 6 août, a mis les petits plats dans les grands. Un programme chargé, haut en couleur et musicalement varié qui ravira les amoureux de la scène reggae, sound system et plus encore. Fred Lachaize, l'un des fondateurs du SunSka, le confirme avec enthousiasme dans son rôle de programmeur : « Nous essayons de croiser les esthétiques. » Car si le festival était autrefois consacré exclusivement au reggae, il s'est depuis ouvert à de nombreux autres genres musicaux. À l'image de Fatoumata Diawara, « la chanteuse africaine du moment », comme la décrit Fred Lachaize. Cette chanteuse malienne de 41 ans évolue dans des musiques propres de son pays, le folk wassoulou, mais aussi dans le jazz et le blues. Même JoeyStarr sera présent, « pas pour faire du NTM, attention, mais du sound system », précise le programmeur



Max Romeo est l'un des artistes les plus attendus de cette 26^e édition. Le Jamaïcain de 78 ans a annoncé que ce serait un de ses derniers concerts.

PHOTO FRANCK BLANQUIN

de 49 ans. En tout, ce sont 36 artistes et groupes qui se produiront durant le SunSka 2023, de quoi en offrir pour tous les goûts.

Une programmation sur plusieurs axes

Pour décider quels artistes sont présents d'un festival à l'autre, Fred Lachaize doit prendre de nombreux paramètres en compte : « Bien sûr, je regarde l'actualité internationale

et nationale, pour voir quels artistes sont en tournée en Europe ou en France par exemple. On ne va pas faire venir un chanteur de Jamaïque pour un seul concert. Il faut voir aussi ceux qui viennent de sortir un album. Au-delà de leur actualité musicale, je regarde quels artistes sont déjà venus au SunSka, leur régularité, parce qu'on ne va pas faire jouer tous les ans les mêmes chanteurs. Enfin, il y a les artistes locaux à promouvoir ». Fred Lachaize explique par ailleurs que la mise en avant de la scène locale est importante pour lui et pour ça, il a plusieurs cordes à son arc. « Je suis l'actualité et je vais à beaucoup de festivals. Nous, on est agent et producteurs d'artistes. Le SunSka, on n'a plus besoin de le présenter, les agents de musiciens nous contactent et on essaie de faire le meilleur programme », conclut-il. La préparation d'un tel festival est un travail de longue haleine et certains artistes doivent être contactés « 1,2,4 voire 6 ans à l'avance » parce qu'« on est jamais sûr », s'amuse Fred Lachaize. Quoi qu'il en soit, l'été s'annonce rastafari.



L'année dernière, le SunSka avait attiré près de 20 000 personnes, pour un taux de remplissage de 92 %.

PHOTO NICO PULCRANO